



MUNICÍPIO DA ESTÂNCIA BALNEÁRIA DE PRAIA GRANDE

Estado de São Paulo
SEDUC - Secretaria de Educação

SEMANAS 13 e 14- 2º SEMESTRE 2021

SALA DE AULA

Disciplina:Arte

1ª série- Ensino Médio EJA

POP ART - CULTURA POPULAR E CRÍTICA

Pop é uma expressão que se refere a algo popular, à cultura popular no sentido de cultura de massa. Por exemplo, você já deve ter visto uma banda de música classificada como pop. Ou deve conhecer o termo pop rock. No mundo globalizado em que vivemos poderíamos citar vários exemplos de manifestações culturais pops: além da música, telenovelas, seriados, boa parte da produção cinematográfica e até mesmo o futebol fazem parte da cultura popular brasileira. Inclusive pelo fato de que tudo, nos dias atuais, passa por um processo de massificação, ou seja, é televisionado, comercializado e exportado.

Pop art ou arte pop foi um movimento, surgido principalmente nos Estados Unidos e na Inglaterra, na década de 1950, que utilizava elementos, figuras e a própria estética popular em seus trabalhos, de maneira a fazer uma crítica direta e irônica da sociedade consumista que se formava naquela época, especialmente com a popularização da televisão.



Andy Warhol, Marilyn.

A crítica atingia as celebridades, e com a facilidade de reproduzir imagens, essas celebridades acabavam se tornando pops. Um exemplo disso é a ilustração acima, uma das séries que Andy Warhol fez com a imagem de Marilyn Monroe, ícone do cinema.

Assim como esta, ele reproduziu as imagens da *Mona Lisa* (de Da Vinci), de Che Guevara, de John Lennon, entre outros, tratando todos como celebridades, não importando se eram ícones da arte, da política ou da música, se eram reais ou imaginários. O que eles tinham em comum? Eram imagens largamente divulgadas, massificadas e consumidas. A técnica utilizada nessas séries de Warhol é a serigrafia, a mesma utilizada para estampar camisetas, ou seja, algo muito próximo da vida cotidiana. Com isso, os artistas pop também demonstravam sua recusa em separar a arte da vida. Ou seja, por meio dos temas ou da linguagem, incorporaram à arte o cinema, a televisão, a publicidade e as histórias em quadrinhos (HQs). Isso acontece, por exemplo, em algumas obras de Roy Lichtenstein, que incorporou a seu trabalho a estética das artes gráficas:



Pop art de Lichtenstein.

Observe a semelhança com as imagens das HQs, tanto na expressão do rosto como na figura formada por pontos, tal qual as imagens gráficas - o que na era digital chamamos de pixel. No Brasil, a pop art influenciou diversos artistas, dentre os quais podemos citar Cláudio Tozzi, Rubens Gerchman, Marcelo Nitsche, entre outros.



Rubens Gerchman, Superhomens, 1965.

CARACTERÍSTICAS DO MOVIMENTO

- Combinação de técnicas de criação, como a pintura e fotografia;
- Temática sobre a indústria cultural;
- Referências a grandes nomes e marcas da mídia;
- Reflexão sobre o desenvolvimento tecnológico do período;
- Uso de cores fortes, puras, brilhantes e fluorescentes.

A quantidade de técnicas e materiais disponíveis na indústria permitiu que os artistas do *Pop Art* usassem desses recursos para questionar os conceitos e princípios da cultura popular. É possível perceber diferentes características nos trabalhos dos artistas, mas, também, é possível pontuar semelhanças.

<https://www.todoestudo.com.br/artes/pop-art>

1) Complete as lacunas com as palavras do quadro abaixo, registre no caderno o número e a palavra a ele relacionado.

consumo	mercadorias	<i>Pop Art</i>	capitalista
celebridades	quadrinhos	Andy Warhol	sociedade

O movimento artístico conhecido como 1 foi uma das mais criativas expressões artísticas desenvolvidas depois da II Guerra Mundial. Utilizando como tema de seus trabalhos os variados tipos de 2 produzidos pela sociedade 3 da esfera estadunidense, artistas como 4, Roy Lichtenstein, Jasper Johns, dentre outros, expressaram com extrema ironia a percepção que tinham sobre a chamada 5 do consumo. Tendo como matéria-prima de suas produções as 6 de Hollywood, os seriados de TV, as histórias em 7 ou sopas enlatadas, esses artistas desenvolveram um estilo de produção artística baseado no reprocessamento de imagens populares ligadas à publicidade e ao 8, provocando e tentando romper radicalmente com as belas artes.

2) Se você fosse um artista do movimento *Pop Art*, quais elementos escolheria para desenvolver seus trabalhos?

Veja mais em:

Pop art #vivieuvi
https://youtu.be/qL-G3_c9Evk